

COMUNE DI MONTE SAN BIAGIO
Provincia di Latina



GIUNTA COMUNALE

DELIBERAZIONE

***** COPIA *****

numero **26** del **27-02-2019**

ALBO ON LINE N. 267 DAL 01-03-2019

AL 16-03-2019

OGGETTO:

IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ TARIFFE ANNO 2019

In data ventisette 27-02-2019 alle ore 12:00 nella sala delle adunanze del Comune, convocata, la Giunta Comunale si è riunita nelle persone seguenti:

N°	Cognome e Nome	Carica	Presenze
1.	FEDERICO CARNEVALE	SINDACO	Presente
2.	LAURA MIRABELLA	ASSESSORE	Presente
3.	LUANA COLABELLO	ASSESSORE	Presente
4.	GIANMARCO PERNARELLA	ASSESSORE	Presente
5.	ARCANGELO BIAGIO DI COLA	ASSESSORE	Presente

PRESENTI: 5 -ASSENTI: 0

Partecipa Anna Maciariello Segretario Comunale

Constatato il numero legale degli intervenuti FEDERICO CARNEVALE assume la presidenza e dichiara aperta la seduta invitando a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

Acquisiti i prescritti pareri di cui all'art. 49, 147 e 147bis - Comma 1 - D.Lgs. 267 del 18.08.00:

VISTO il D.Lgs. n. 507/1993 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO l'art. 1 comma 169 della Legge n. 269/2006 (finanziaria 2007), il quale dispone che gli Enti Locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;

CONSIDERATO che ai sensi del combinato disposto dagli artt. 42, 48 e 172 del D. Lgs. n. 267/2000 compete alla Giunta Comunale l'approvazione delle tariffe e delle aliquote d'imposta ai fini dell'approvazione dello schema di bilancio preventivo;

VISTO che ai sensi dei citati artt. 42 e 172 del D. Lgs n. 267/2000 compete al Consiglio Comunale, nell'approvazione del Bilancio di Previsione, approvare le conseguenti tariffe ed aliquote, facendo proprie le deliberazioni della Giunta Comunale;

RICHIAMATA la deliberazione di G.C. n. 153 del 24/11/2017 – esecutiva - che confermava, per l'anno 2018, le tariffe per l'applicazione dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità;

RICHIAMATA altresì la Risoluzione n. 2/DF del 14/05/2018, con la quale il Ministero dell'Economia e delle Finanze, con riguardo alla sentenza della Corte Costituzionale n. 15 del 10/01/2018 inerente gli aumenti tariffari ex art. 11, comma 10 della legge n. 449 del 1997, abrogati dall'art. 23, comma 7, del D. L. n. 83 del 2012 relativi all'Imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni (ICPDPA), ha precisato *<<che la Corte ha inteso chiarire, (...) che dalla data di entrata in vigore del D. L. n. 83 del 2012 tutti gli atti di proroga anche tacita delle maggiorazioni devono ritenersi illegittimi, non potendo essere prorogata una maggiorazione non più esistente. (...) Conseguentemente una delibera esplicita approvativa o confermativa delle maggiorazioni in questione, adottata entro il 26 giugno 2012, legittima la richiesta di pagamento delle stesse da parte dell'ente locale; diversamente una delibera approvativa o confermativa emessa in data successiva a quella predetta non può che ritenersi illegittima, essendo venuta meno - a seguito dell'intervento abrogativo disposto dall'art. 23, comma 7 del D. L. n. 83 del 2012 - la norma di cui all'art. 11, comma 10 della legge n. 449 del 1997, attributiva del potere di disporre gli aumenti tariffari.>>*

VISTA la legge 30 dicembre 2018 n. 145, la quale, all'art. 1 comma 919, dispone che *<<A decorrere dal 1° gennaio 2019, le tariffe e i diritti di cui al capo I del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507 possono essere aumentati dagli enti locali fino al 50 per cento per le superfici superiori al metro quadrato e le frazioni di esso si arrotondano a mezzo metro quadrato.>>*

RITENUTO poter rideterminare le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità applicando una maggiorazione del 20%, per le superfici superiori al metro quadrato, sulle tariffe previste dal D. Lgs. n. 507/1993, così come aggiornate dal DPCM 16 febbraio 2001;

VISTO l'art. 48 del D. Lgs. 267/2000;

VISTO l'art. 151 comma 1 del suddetto D. Lgs. il quale dispone che gli Enti Locali deliberano il bilancio di previsione finanziario entro il 31 dicembre;

VISTO altresì il Decreto del Ministero dell'Interno del 7 dicembre 2018 che differisce al 28 febbraio 2019 il termine per la deliberazione del bilancio di previsione 2019/2021 da parte degli Enti Locali e il successivo D.M. 25/01/2019 che ha ulteriormente differito al 31 marzo 2019 il suddetto termine;

VISTI i pareri resi ai sensi dell'art. 49, 147 e 147 Bis del predetto D. Lgs. 267/2000 ;

VISTO l'art. 4 del Regolamento per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;

VISTO lo Statuto Comunale;

CON voti unanimi legalmente resi;

DELIBERA

per le motivazioni esposte in premessa ed alle quali integralmente si rinvia

- 1) di approvare, per l'anno 2019 le tariffe per l'applicazione dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità applicando una maggiorazione del 20%, per le superfici superiori al metro quadrato, sulle tariffe previste dal D. Lgs. n. 507/1993, così come aggiornate dal DPCM 16 febbraio 2001, come da prospetto allegato che forma parte integrale e sostanziale del presente atto;

In prosieguo, con ulteriore unanime votazione legalmente resa;

DELIBERA

Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 del D. Lgs.

18 agosto 2008 n. 267

COMUNE DI MONTE SAN BIAGIO

IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'

TARIFFE ANNO 2019

(Allegato alla delibera di Giunta Comunale n. ____ del ____)

1) Pubblicità ordinaria (insegne cartelli, locandine, targhe, standardi ecc.....)

DESCRIZIONE	SUPERFICE MQ.		
	< 5,50	>5,50 – 8,50<	> 8,50
Cat. normale al mq. per anno solare	13,63	20,45	27,26
Cat. normale al mq per ogni mese o frazione < 3 mesi	1,36	2,05	2,73
Cat. luminosa al mq. per anno solare	27,26	34,08	40,89
Cat. luminosa al mq per ogni mese o frazione < 3 mesi	2,73	3,40	4,08

Sono esenti le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono di superficie complessiva fino a 5 metri quadrati.

2) Pubblicità effettuata con veicoli

2-1) Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno o all'esterno di veicoli in genere, di uso pubblico o privato.

DESCRIZIONE	SUPERFICE MQ.		
	< 5,50	>5,50 – 8,50<	> 8,50
Pubblicità normale visiva effettuata c/ proprio o altrui all' interno dei veicoli per anno solare	13,63		
Pubblicità normale al mq per ogni mese o frazione < 3 mesi	1,36		
Pubblicità luminosa visiva effettuata c/ proprio o altrui all' interno dei veicoli per anno solare	27,26		
Pubblicità luminosa al mq per ogni mese o frazione < 3 mesi	2,73		

Pubblicità normale visiva effettuata c/ proprio o altrui all' esterno dei veicoli per anno solare	13,63	20,45	27,26
Pubblicità normale al mq per ogni mese o frazione < 3 mesi	1,36	2,05	2,73
Pubblicità luminosa visiva effettuata c/ proprio o altrui all' esterno dei veicoli per anno solare	27,26	34,08	40,89
Pubblicità luminosa al mq per ogni mese o frazione < 3 mesi	2,73	3,40	4,08

2-2) *Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà o adibiti ai trasporti per suo conto:*

DESCRIZIONE	TARIFFA	
	Senza rimorchio	Con rimorchio
Automezzi superiori a 30 q.li per anno solare	89,24	178,48
Automezzi inferiori a 30 q.li per anno solare	59,50	119,00
Altri mezzi per anno solare	29,75	59,50

3 Pubblicità effettuata con pannelli luminosi o proiezioni

3-1) *Pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli ecc.*

TARIFFA		
	Per conto altrui	Per conto proprio
Per anno solare a mq.	39,66	19,83
Per ogni mese o frazione < 3 mesi	3,97	1,98

3-2) *Pubblicità realizzata in luoghi pubblici aperti al pubblico attraverso diapositive ecc.*

PER OGNI GIORNO	per i primi 30 giorni	Per il periodo successivo ai primi 30 giorni
TARIFFA NORMALE	2,48	1,24

4) Pubblicità varia:

DESCRIZIONE	PERIODO	TARIFFA
Pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili che attraversano strade o piazze, per ciascun metro quadrato	Per ogni periodo di 15 giorni o frazione	13,63
Pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati	Per ogni giorno o frazione	49,58
Pubblicità eseguita con palloni frenati o simili	Per ogni giorno o frazione	29,75

<p> Pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari per ciascuna persona impiegata nella distribuzione </p>	<p> Per ogni giorno o frazione </p>	<p> 2,07 </p>
<p> Pubblicità effettuata a mezzo apparecchi amplificatori e simili, per ciascun punto di pubblicità </p>	<p> Per ogni giorno o frazione </p>	<p> 6,20 </p>

T.U.E.L. 267/2000 ART. 49, 147 e 147bis parere di Regolarita' tecnica espresso:
 Favorevole
 Li', 06-02-2019

IL RESP. DEL SERVIZIO

F.to. **Carlo Alberto Rizzi**

T.U.E.L. 267/2000 ART. 49, 147 e 147bis parere di Regolarita' contabile espresso:
 Favorevole
 Li', 06-02-2019

IL RESP. DEL SERVIZIO

F.to. **Daniela Ilario**

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto

IL PRESIDENTE
F.to FEDERICO CARNEVALE

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to. Anna Maciariello

Il sottoscritto Segretario Comunale

ATTESTA CHE LA PRESENTE DELIBERAZIONE:

Ai sensi dell'art.124 - comma 1 - D.Lgs. 267 del 18.08.00 viene pubblicata all'Albo ON LINE per quindici giorni consecutivi dal 01-03-2019

L'ADDETTO ALLA PUBBLICAZIONE
F.to Masiello Innocenza Tiziana

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Anna Maciariello

Visti gli atti d'ufficio

ATTESTA

-CHE e' divenuta esecutiva il giorno 27-02-2019

Immediatamente Esecutiva (art.134-comma 4 – D.lgs 267/00)

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to. Anna Maciariello

*** COPIA PER USO AMMINISTRATIVO ***

MONTE SAN BIAGIO, 01-03-2019

Il documento è generato dal Sistema Informativo automatizzato del Comune di Monte San Biagio. La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile ai sensi dell'art.3 D.Lgs. 39 del 12 febbraio 1993.